SEMINARPROGRAMM

Stand: 21.09.2017

deGUT – Deutsche Gründer- und Unternehmertage

FREITAG, 13. OKTOBER 2017

	AULA	HÖRSAAL	KLASSEN-ZIMMER	WERKSTATT	LABOR	STUDIO	BMWi-FORUM (Stand A 07)	STEUER-FORUM (Stand E 07)	MARKTPLATZ
10									
11	Werde, was du kannst!	Entwickle dein Geschäftsmodell	Gründen mit der KfW	International erfolgreich – von Erfahrungen lernen	Social Media Marketing	Storytelling für junge Unternehmen	Preisverleihung Europäischer Unternehmensförderpreis Klein- und Nebenerwerbsgründungen	Zusammenarbeit mit dem Steuerberater: Wie digital hätten Sie es gerne?	TechCode Pitch Competition 2017
12	Transformational Confidence ★		Schützen nützt				Den Businessplan vorbereiten Persönliche Absicherung für Selbstständige	Ordnungsgemäße Kassenführung Erste Schritte aus steuerlicher Sicht	Betriebliche und soziale Absicherung Brandenburg – hier gründen Sie richtig!
13	(Schein-) Selbstständigkeit vs. Arbeitnehmer	Gründen an der Hochschule – das Berliner Startup Stipendium	RICHTIG selbstständig machen				How to start your Business ★	Umsatzsteuer von A bis Z	Branchenkenner oder Quereinsteiger? Repräsentanten-Talk: Susann Hoffmann und Nora-Vanessa Wohlert I Edition F Vielfalt gründet
14			Potenziale und Chancen für Gründerinnen	Benimm ist in! Verbale und non-verbale Kommunikation im Erstgespräch			Existenzgründung finanzieren	Zusammenarbeit mit dem Steuerberater: Wie digital hätten Sie es gerne?	WENDEGRAD – aus Erkenntnis wird Erfolg
15	Golden Circle ★	Incubators & Accelerators Talk			Transformational Confidence ★	Bau dir deine eigene Webseite	Rechtsfragen im Online-Handel	Ordnungsgemäße Kassenführung	Repräsentanten-Talk: Iwona und Frank Fahland I Bäckerei Fahland Start-up und IP: Schutz meiner Ideen
16		Authentic Communication: Culture, connection and content ★	Werde Nachfolger/in				Gründer-Talk: Erfahrungswissen aus erster Hand Kunden gewinnen mit Online-Marketing	Erste Schritte aus steuerlicher Sicht Umsatzsteuer von A-Z	Meet up to start up Repräsentanten-Talk: Marek Janetzke und Dr. Philipp Kadelbach I Flightright
17	Auftakt zum Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg 2018						Produkte, Marken und Design schützen?		China Connect – Digital Landig in China Meet up to start up
18									

SAMSTAG, 14. OKTOBER 2017

	AULA	HÖRSAAL	KLASSEN-ZIMMER	WERKSTATT	LABOR	STUDIO	BMWi-FORUM	STEUER-FORUM	MARKTPLATZ
							Stand A 07	Stand E 07	
10									
							Full-Service für Gründerinnen und Gründer		
	Seien Sie einzigartig					Labor für Entrepreneurship: Systematisch zum stimmigen Geschäftsmodell		Zusammenarbeit mit dem Steuerberater: Wie digital hätten Sie es gerne?	Doing Business in China im digitalen Zeitalter
11							Freie Berufe: Erfolgreich in die Selbstständigkeit		Kaffeepause beim BPW
		Keine Gründungs-finanzierung ohne Förderbank	Gründen im Nebenerwerb		Pitch it like a polaroid picture: Von Start-up Pitches und Public speaking			Ordnungsgemäße Kassenführung	Betriebliche und soziale Absicherung
12	Trends, Märkte, Möglichkeiten			Design Thinking			Den Businessplan vorbereiten		Sieger des KfW Award Gründen im Dialog mit der KfW
			The social factor					Erste Schritte aus steuerlicher Sicht	
							Persönliche Absicherung für Selbstständige		Branchenkenner oder Quereinsteiger?
13									Jede Frucht ist schön
	Gründe mit Sinn!	Trainiere das Verkaufen	Develop your business model ★					Umsatzsteuer von A bis Z	Meet up to start up
							Gründungsberatung finden – Beratungszuschuss nutzen		Erasmus für Jungunternehmer
14								Zusammenarbeit mit dem Steuerberater: Wie digital hätten Sie es gerne?	
	Design Thinking		Franchise – eine attraktive Alternative zur Gründung auf eigene Faust?				Gründer-Talk: Erfahrungswissen aus erster Hand		Repräsentanten-Talk: Melanie und Bruno Hübel I Sawade
		Online Marketing Superstars		Ich in meinem Team – gute Zusammenarbeit von Anfang an	Erfolgreich Netzwerken mit Small Talk	Entwickle dein Geschäftsmodell	Start-ups: Förderung, Finanzierung, Know-How	Ordnungsgemäße Kassenführung	Meet up to start up
15	Finanzierung mit Venture Capital								
							Existenzgründung finanzieren	Erste Schritte aus steuerlicher Sicht	
			Selbstständig – selbst und ständig?						
16									
		GESCHEITER[T] – von Misserfolgen lernen					Online-Handel richtig starten	Umsatzsteuer von A-Z	
	Crowdinvesting im Wachstum – Teil einer internationalen Marketing-Strategie?		Gründung durch Migrantinnen und Migranten				Klein- und Nebenerwerbsgründungen		
17									
									Bücherverlosung
18									

Seminare | Workshops | weitere Veranstaltungen im Messebereich | ★ in English